



دانشگاه اشدصادق



نشریه علمی - تخصصی مساله پژوهی سفیر،
سال اول، شماره اول (پیاپی ۱)، تابستان ۱۴۰۲

۱



ظرفیت ها و چالش های گردشگری در ایران

در مصاحبه با جواد قارایی

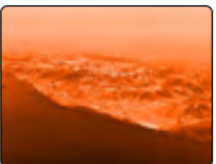
کارگردان، تهیه کننده و راوی مستند تلویزیونی ایرانگرد



بررسی ظرفیت های گردشگری ساحل مکران

در مصاحبه با امیر امیری فر

مسئول گروه توسعه مرکز نوآوری و تعالی کوثر دانشگاه تهران

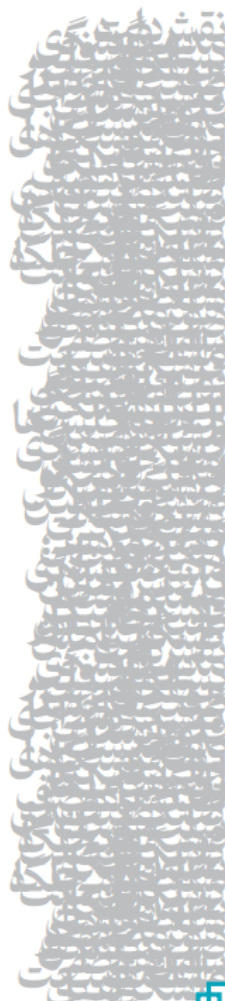


آشوراده؛ الماس گمشده خزر

معرفی یک مقصد گردشگری

همراه با یادداشت هایی از

- دکتر حمید ضرغام بروجنی
- دکتر محمد هادی همایون
- دکتر شهاب طلائى سُکری
- دکتر سعید شفیعا
- دکتر ریحانه رحمانی پور
- دکتر مهنا نیک بین
- دکتر مهدیه شهرابی فراهانی
- مهندس میثم عباسی
- مصطفی آمره
- محمد امین گلزار
- شیما نعمت الهی
- امیرحسین اسکندری



حاشیه

کرمی هست و هیچ نیست جز او

**نشریه علمی - تخصصی مسأله پژوهی سفر،
سال اول، شماره اول (پیاپی ۱)، تابستان ۱۴۰۲**

صاحب امتیاز: دانشگاه امام صادق علیه السلام

مدیریت علمی: اندیشکده مطالعات جهانگردی و میراث

مدیر مسئول: دکتر محمدهادی همایون

سردبیر: دکتر شهاب طلائی شگری

هیئت تحریریه: دکتر حمید شرغام بروجنی، دکتر محمدهادی همایون، دکتر نادر جعفری هفتخوانی،

دکتر سید مجید مطهری نژاد، دکتر امیراحمد ذوالفقاری و دکتر محمدحسین شعاعی

مدیر داخلی: ریحانه فراهانی

مدیر اجرایی: امیرحسین اسکندری

همکاران این شماره: دکتر حمید شرغام بروجنی، دکتر محمدهادی همایون، دکتر شهاب طلائی

شگری، دکتر سعید شفیعا، دکتر ریحانه رحمانی پور، دکتر مهنا نیک بین، دکتر مهدیه شهبازی فراهانی،

مهندس میثم عباسی، مصطفی آمره، محمدامین گلزار، شیما نعمت الهی و امیرحسین اسکندری

مصاحبه شوندگان: جواد قارابی و امیر امیری فر

ویراستار علمی: زهرا راجی

ویراستار ادبی: ریحانه فراهانی

مدیر هنری و گرافیک، طراح جلد و لوگو و صفحه آرا: احمد طالبی

نشانی: تهران، بزرگراه شهید چمران، پل مدیریت، دانشگاه امام صادق (ع)، دانشکده معارف اسلامی و

فرهنگ و ارتباطات، اندیشکده مطالعات جهانگردی و میراث

چاپخانه: انتشارات دانشگاه امام صادق علیه السلام

تعداد صفحات: ۱۰۰ صفحه

قیمت: ۳۰۰ هزار تومان



نشریه علمی - تخصصی مسأله پژوهی سفر،
سال اول، شماره اول (پیاپی ۱)، تابستان ۱۴۰۲

پایگاه اطلاع رسانی: www.thsp-isu.ir

رایانامه: masalepajohisafar@gmail.com

کد پستی: ۱۴۶۵۹۴۳۶۸۱

صندوق پستی: ۱۴۶۵۵-۱۵۹

تلفن: ۸۸۰۹۴۰۰۱

دورنگار: ۸۸۰۹۳۴۸۴

فهرست مطالب

- ۱۰ **پیشگفتار**
- ۱۱ **دکتر حمید ضرغام بروجنی | نقش دولت در مدیریت گردشگری پسا کرونا برای رشد فراگیر**
- ۱۶ **دکتر محمد هادی همانیون | تبیین مباحث تسخیر و جهانگردی در قرآن کریم**
- ۱۸ **دکتر شهاب طلائى سُکری | ظرفیت های رو به رشد گردشگری ورزشی**
- ۲۱ **دکتر سعید شفیعا | اجرای قانون برای دسترس پذیری تاسیسات گردشگری دستگاه های اجرایی**
- ۲۴ **دکتر ریحانه رحمانی پور | گردشگری و زنان، نگاهی به جایگاه تولید کنندگی و مصرف کنندگی**
- ۳۲ **دکتر مهنا نیکبین | ظرفیت پذیری سایت های میراث فرهنگی**
- ۳۶ **دکتر مهدیه شهبابی فراهانی | معنویت و بازنگاری صنعت گردشگری ایران**
- ۴۰ **مصطفی آمده | بررسی جایگاه گردشگری ایران نسبت به سازمان همکاری شانگهای**
- ۴۴ **مهندس میثم عباسی | کاربردهای هوش مصنوعی در صنعت گردشگری**
- ۴۷ **محمد امین گلزار | سامان دهی نظام مالیات ستانی صنعت گردشگری، راهی برای توسعه آن**
- ۵۰ **شیمانا نعمت اللهی | شعر زنان، نقطه اتصال فرهنگ و ادب ایرانی با گردشگری**
- ۵۲ **امیر حسین اسکندری | وزارت خارجه؛ چالش ها و مسائل در توسعه گردشگری**
- ۵۵ **دکتر شهاب طلائى سُکری | «گردشگری رویداد محور» گونه ای از هم افزایی فرهنگ و گردشگری**
- ۵۹ **دکتر سعید شفیعا | لزوم شکل دهی شراکتی پایدار بین گردشگری فرهنگی و میراث فرهنگی**

گردشگری مذهبی؛ راهکار برون رفت از مشکلات گردشگری ایران | دکتر مهدیه شهرایی فراهانی ۶۲

نقش پیویای زنان مسلمان در اقتصاد گردشگری | محمدامین گلزار ۶۷

اهمیت تأمین امنیت بانوان در گردشگری بین الملل | امیر حسین اسکندری ۷۱

ظرفیت ها و چالش های گردشگری در ایران از نگاه کارگردان مستند ایرانگرد | جواد قارایی ۷۴

بررسی ظرفیت های گردشگری در ساحل مکران | امیر امیری فر ۸۶

معرفی مقصد؛ آشوراده؛ الماس گمشده خزر | امیر حسین اسکندری ۹۲





تبلیغات صحیح، عامل مهم صدور انقلاب

ما که می‌گوییم می‌خواهیم انقلاب‌مان را صادر کنیم، نمی‌خواهیم با شمشیر باشد، بلکه می‌خواهیم با تبلیغ باشد. ما می‌خواهیم تبلیغات گسترده‌ای را که کمونیست‌ها و دیگران بر ضد اسلام می‌کنند، با تبلیغات صحیح خنثی کنیم و بگوییم که اسلام همه چیز دارد. اسلام مثل مسیحیت کنونی نیست.

(صحیفه امام، ج ۱۸، ص ۷۲)





گردشگری و خودکفایی

من تصورم این است که اگر مسئولین کشور بتوانند از همین مسئله گردشگری به شکل درست، با تبلیغات صحیح و با جهت گیری صحیح استفاده کنند، درآمد آن، کشور را از همه معونه های دیگر بی نیاز می کند.

بیانات در دیدار مسئولان اجرائی استان فارس

۱۳۸۷/۲/۸



جهانگردی، صنعتی برای حل معضلات کشور

صنعت است. سیاستگذاری‌ای که اندیشکده‌ها و بخش‌های تصمیم‌ساز یک رکن آن هستند و دستگاه‌های تصمیم‌گیر رکن دیگر آن و اندیشکده مطالعات جهانگردی و میراث دانشگاه امام صادق علیه‌السلام متفخر است که با فعالیت در حوزه تصمیم‌سازی و ایده‌پردازی، کمک شایانی را به صنعت جهانگردی کند. به لطف خداوند متعال نشریه مسئله‌پژوهی سفر با همکاری و همیاری اساتید و علاقه‌مندان این حوزه فصل جدیدی را رقم زده است و با فصلنامه تخصصی مسئله‌پژوهی سفر شخصیت والاتری پیدا کرده است تا بتواند بیش از پیش در تصمیم‌سازی صنعت جهانگردی موثر واقع شود و با بیان مسئله دقیق، تحلیل سنجیده و ارائه راهکار متناسب؛ مدیران و فعالین این حوزه را نسبت به موارد مذکور مطلع سازد. در اولین شماره از فصلنامه تخصصی مسئله‌پژوهی سفر گزیده‌ای از یادداشت‌های پنج شماره نشریه مسئله‌پژوهی سفر منتخب شده است. همچنین در قسمت مصاحبه و معرفی یکی از جاذبه‌های ایران عزیز که بخش‌های بدیع فصلنامه هستند با جناب آقای جواد قارایی کارگردان و مجری مستند ایرانگرد و جناب آقای امیر امیری‌فر از فعالان حوزه مکران مصاحبه صورت گرفته است و جزیره آشوراده که الماس فراموش شده ایران عزیز است با جزئیات در قسمت جاذبه‌های ایران به علاقه‌مندان معرفی می‌شود. امید که یاری خداوند و دعای خیرتان بدقه راهمان باشد. ●

جهانگردی بدون شک یکی از پدیده‌های مؤثر و چند بعدی دنیای مدرن است که آثار فرهنگی و اجتماعی آن بر جوامع بسیار بیشتر از آثار اقتصادی آن است. این صنعت با توجه به ماهیت خود مسیر پر پیچ و خمی را پیموده تا به نقطه امروزی خود رسیده است که با مشاهده تمامی کشورهای پیشرفته در این صنعت صدق این موضوع حاصل می‌شود. جهانگردی به سبب ویژگی‌های خاصی که دارد یکی از پرکاربردترین صنایع پیشرو در جهان است که تمامی افراد یک جامعه با تخصص‌ها، درآمدها و سطوح مختلف فرهنگی و اجتماعی می‌توانند در آن نقش‌آفرینی مؤثر داشته باشند. در حقیقت توسعه و شکل‌گیری پایدار این صنعت نیازمند همراهی و همکاری بخش‌های مختلف یک کشور و حتی همه مردمان آن سرزمین است و ایران اسلامی نیز از این قاعده مستثنی نیست؛ چراکه با وجود ظرفیت‌های جذابی همچون میراث طبیعی، میراث فرهنگی و منابع گوناگون دیگری که در این حوزه وجود دارد؛ جهانگردی می‌تواند به صنعتی برای حل معضلات کشور بدل شود. جهانگردی در حال حاضر می‌تواند به یکی از کلیدی‌ترین ارکان ایران اسلامی مبدل شود که اگر مورد بهره‌برداری درست و صحیح قرار نگیرد، ظرفیت‌های کشور در این حوزه مغفول و بلااستفاده می‌ماند. در واقع سیاستگذاری به‌جا و صحیح در این صنعت یکی از ستون‌های اصلی رشد و توسعه این